

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Invertimos en acciones concretas para fomentar el desarrollo social en México

Pfizer México concibe y practica la Responsabilidad Social como un **compromiso irrenunciable**. En este sentido, la misión de Pfizer es clara: trabajar juntos por un mundo más saludable. Todas las personas que conformamos Pfizer, no sólo en México, sino en el resto del mundo, sabemos que estas palabras deben regir cada una de nuestras acciones.

Esta visión se ha traducido en programas concretos, institucionalizados, que buscan financiar directamente **iniciativas de desarrollo social**, con **reglas claras** y **procedimientos eficaces** que nos permiten contribuir con el desarrollo social de las comunidades más necesitadas a través de **alianzas** con Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), con empresas, con instituciones de gobierno y con la academia.

Convocatoria para Proyectos Sociales Pfizer

Es uno de los principales programas por medio del cual, año con año, se premia hasta con **250,000 pesos** a **43 Organizaciones de la Sociedad Civil con proyectos sociales** en las siguientes temáticas: **acceso a la salud**; **atención del cáncer** y factores de riesgo asociados; **salud mental**; **generación de condiciones para el pleno desarrollo**; y cuidado del **medio ambiente**. Los proyectos ganadores se caracterizan no sólo por ser **innovadores** y de **alto impacto**, sino por ser **viables y sostenibles** en el mediano y largo plazo, fomentando la **conformación de redes** y **alianzas intersectoriales**. A lo largo de sus seis años de implementación, la Convocatoria para Proyectos Sociales nos ha permitido canalizar más de **55 millones de pesos** para la realización de **228 proyectos** en las **32 entidades** de la República, beneficiando a cerca de **445 mil personas** en condiciones de marginación y pobreza.

Acceso a la Salud

Buscamos alternativas para que toda aquella persona que lo necesite pueda acceder a **tratamientos de alta calidad**, favoreciendo el **acceso** y la **disponibilidad** de los medicamentos innovadores en las instituciones de salud del sector público. Por ello, hemos generado **alianzas sólidas** con organizaciones que luchan contra enfermedades como el VIH y Sida, cáncer, hipertensión arterial pulmonar, diabetes, artritis reumatoide, fibrosis quística, etc., brindándoles capacitación y acompañamiento para su fortalecimiento institucional. De

este modo, buscamos brindarles herramientas útiles para promover **políticas públicas** favorables, colaborar con **instituciones de salud** para responder a las necesidades de salud actuales y **promover los derechos** de los pacientes y sus familiares.

Voluntariado

Este programa está inspirado en el modelo *Global Health Fellow*, que es el programa de voluntariado de Pfizer a nivel Global. Tiene como objetivo institucionalizar los esfuerzos de Responsabilidad Social Corporativa invitando a todos los **colegas de Pfizer** a sumar esfuerzos **participando en los proyectos sociales** que requieren de su **talento** y **experiencia** para ser implementados. Pfizer está comprometido con aportar no sólo con recursos económicos sino también **recursos humanos** que pueden generar cambios sustanciales en la comunidad. De esta manera se **fortalecen las organizaciones** que trabajan con comunidades marginadas de nuestro país.

Programa de Transparencia y Sostenibilidad. Global Reporting Initiative (GRI)

Toda empresa genera **impactos sociales y ambientales** en la comunidad en la que opera como resultado de su actividad económica. Una visión comprehensiva de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) **identifica impactos negativos y positivos, estableciendo estrategias efectivas**, ya sea para aumentar o reducir dichos impactos. Desde esta perspectiva, Pfizer reconoce que la RSC es una práctica transversal a toda la cadena de valor de la empresa. Es por esto que decidimos asumir el reto de reportar ante el *Global Reporting Initiative* (GRI), una **iniciativa global** que establece una metodología e indicadores flexibles para identificar, documentar, evaluar y reportar los impactos en los ámbitos de **rentabilidad económica, protección ambiental, seguridad de producto, seguridad laboral**, respeto a los **derechos humanos** y **bienestar social** de la comunidad. Gracias a este esfuerzo, en 2009 nos convertimos en la **primera Farmacéutica en Latinoamérica en recibir** un nivel **B+ por parte del GRI**, y en 2011 reforzaremos el compromiso con nuestras audiencias reportando nuevamente a ante el GRI.

Donativo de Medicamentos

Pfizer es una empresa que se compromete con la salud, especialmente con la de aquellas personas que por su condición socioeconómica no pueden acceder a tratamientos innovadores y de calidad. Por ello, contamos con un **programa permanente de donativos de medicamentos** que ha beneficiado en los últimos 2 años a más de **55,000 personas**, donando aproximadamente **6,000 tratamientos**.

Construyendo Lazos para Mejorar la Salud Comunitaria

En Pfizer México sabemos que la canalización de recursos es necesaria pero no es suficiente. Por ello en 2007 creamos el Seminario de Fortalecimiento Institucional "**Construyendo Lazos**", que tiene como objetivos la **generación de capacidades** y la **promoción de sinergias** entre las organizaciones participantes de la Convocatoria para Proyectos Sociales Pfizer.

Como resultado se han realizado **cuatro seminarios de fortalecimiento institucional** (2007, 2008, 2009 y 2010) sobre **comunicación, planeación estratégica, monitoreo y evaluación, construcción de indicadores, trabajo en redes y uso de la tecnología para fomentar la innovación social**, entre otros.

Cabe señalar que en 2009 establecimos una relación de colaboración con el **Instituto Mora**, reconocida institución académica con amplia experiencia en Sociedad Civil, quienes otorgaron un **reconocimiento conjunto** a las OSC que **concluyeron su ciclo de capacitación** al haber asistido a las tres emisiones del seminario.